

Organisation

# ECOGOOD BUSINESS CANVAS

Sinn und Vision 

Schlüssel-Bedürfnisse, -Wünsche und -Probleme 

 Wert(e)versprechen und Wert(e)schöpfung - erwünschte/erzielte Nutzen, Mehrwerte und Wirkungen für Berührungsgruppen 

Gesellschaftliches Umfeld

Kund\*innen und Mitunternehmen

Mitarbeitende

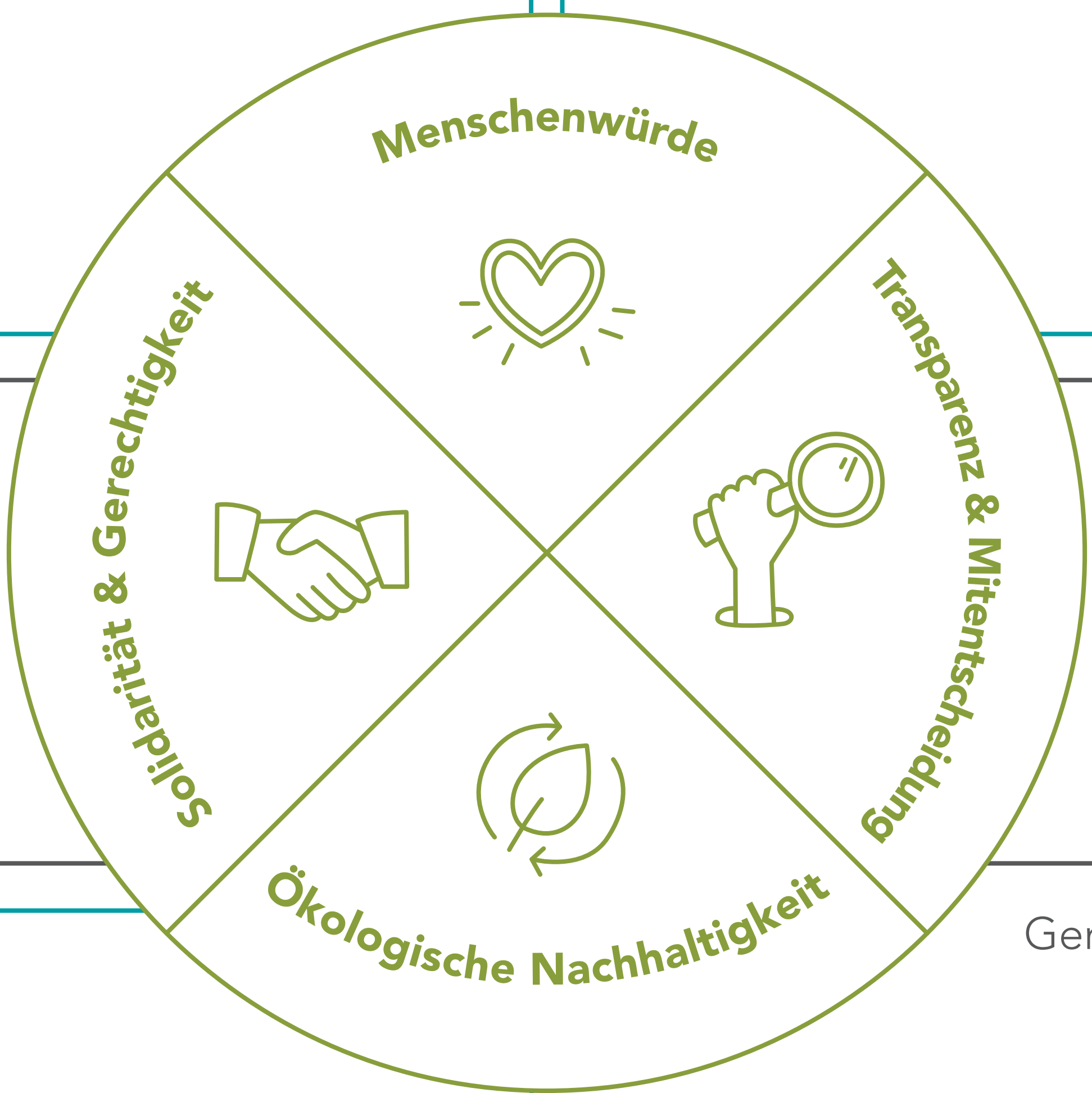
Eigentümer\*innen und Finanzpartner\*innen

Lieferant\*innen

Fokus-Aktivitäten und -Ressourcen 

Ausgaben = Einnahmen der Berührungsgruppen 

Einnahmen aus/Finanzierung durch Berührungsgruppen 



Gemeinwohl-Beitrag für ein gutes Leben (Fazit) 

Gemeinwohl-Matrix

|    |    |    |    |
|----|----|----|----|
| A1 | A2 | A3 | A4 |
| B1 | B2 | B3 | B4 |
| C1 | C2 | C3 | C4 |
| D1 | D2 | D3 | D4 |
| E1 | E2 | E3 | E4 |